

# **Cum se creează și se dezvoltă o întreprindere socială?**

Moderator: Alexandre FASSI

- **Introducere: reluare pe scurt a experienței Inter Made – director: Alexandre Fassi**
- **Comentarii privind inițierea întreprinderilor sociale**
- **Sugestii și recomandări privind dezvoltarea întreprinderilor sociale**

# Inițierea întreprinderilor sociale

- **Scop/ rol:**

- Social: crearea de locuri de muncă, reinsertie socială etc.
- Economic: obținere de profit

*Neglijarea oricăreia din cele două componente e fatală!*

- **Valori cheie:**

- Solidaritate
- Modele economice inovatoare
- Cooperare
- Participare democratică
- Dezvoltare durabilă

# Inițierea întreprinderilor sociale

- **Esențial în determinarea tipului și domeniului de activitate:**
  - Care sunt oportunitățile *reale* de pe piață, nișele?
    - Ex.: servicii de masaj
  - Care sunt nevoile *reale* care trebuie acoperite pentru fezabilitatea și capacitatea de autoștinere a întreprinderii în viitor?
    - Ex.: spațiu + logistică + acompaniament + testare asistată a activității economice *înainte* de înmatriculare

# Inițierea întreprinderilor sociale

- **Modele de organizare:**
  - În funcție de necesități: asociații, fundații, cooperative, societăți de ajutor reciproc
- **Riscuri/ probleme frecvente – exemple:**
  - Izolarea antreprenorului
    - soluție: "couvreuse"
  - Idei/ proiecte atrăgătoare, dar nefezabile
    - soluții: asistență în planificarea dezvoltării, posibilitatea de testare

# Dezvoltarea întreprinderilor sociale

- **Domenii de activitate:**
  - Foarte variate: agricultură, colectare și reciclare deșeuri, colectare, recondiționare și comercializare echipamente și bunuri uzate, masaj, combustibil ecologic etc.
- **Sprijin din partea statului – abordare generală:**
  - Pentru cele care lucrează cu persoane vulnerabile: da, în funcție de specificul beneficiarilor lor
  - Celelalte – beneficiază doar accidental; de regulă sunt tratate ca orice alt operator economic

# Dezvoltarea întreprinderilor sociale

- **Surse de finanțare/ venit:**
  - Plata serviciilor oferite de întreprindere
  - Instituții de intermediere financiară (incl. garanții)
  - Bănci (incl. credite cu dobânzi minime)
  - Sponsorizări din partea societăților din mediul privat
  - Resurse publice/ private: spații gratuite, parteneriate reciproc avantajoase etc.

# Dezvoltarea întreprinderilor sociale

- **Util în promovarea întreprinderii:**
  - Produsele/ serviciile oferite de întreprindere acoperă/ contribuie la mult ***mai mult decât la acoperirea unor costuri de producție***, de ex. la produse de calitate înaltă, menținerea unui nivel redus de poluare, păstrarea și promovarea specificului local, menținerea unor terenuri fertile/ recolte ecologice etc.
  - ***Contează nu numai CE, ci și CUM se obține produsul/ serviciul.***
  - Promovare ***exemple concrete***, care ilustrează clar de ce economia socială e mai avantajoasă pe termen lung
  - Estimarea ***costurilor generate de neimplicarea persoanelor*** în activitățile de economie socială

# Dezvoltarea întreprinderilor sociale

- **Competitivitatea întreprinderii sociale față de ceilalți operatori economici:**
  - Procesul de producție poate fi mai **costisitor** în domeniul economiei sociale – trebuie văzut exact cu cât și de unde se pot acoperi diferențele
  - Procesul de decizie poate fi mai **lent** față de cel al operatorilor economici

# Dezvoltarea întreprinderilor sociale

- **Potențiale idei pentru România:**
  - Activități din domeniul **agriculturii** – valorificarea potențialului cu privire la soiuri, calitatea terenuri, produsele eco/ bio etc.
  - Activități din domeniul **probațiunii** – direcționarea celor care au de executat ore de muncă în folosul comunității către activități în domeniul economiei sociale, nu numai către autorități și instituții publice
  - **Reciclarea deșeurilor și valorificarea** obiectelor recondiționate