



TOUCHED COLLECTION

Bijuterii cu poveste

MISIUNEA

ASOCIAȚIEI

TOUCHED ROMÂNIA:

Există
pentru a reînnoi viețile
mamelor și a copiilor
aflați în dificultate.



PROIECTE SOCIALE PRINCIPALE

1. **Centrul Maternal “Casa Agar”** - oferă mamelor singure o alternativă la abandonul copiilor.
2. **Programul de suport** pentru copiii aflați în **asistență maternală** în vederea reintegrării în familia biologică sau în vederea adopției.
3. **Programul de voluntariat** pentru nevoile bebelușilor și a copiilor abandonați sau bolnavi de cancer și leucemie.



Programul de voluntariat

al Asociației TOUCHED România

încurajează comunitatea să se
implice în
ajutorarea copiilor abandonati sau
bolnavi (în fază terminală) în 3
Spitale de Copii din București.

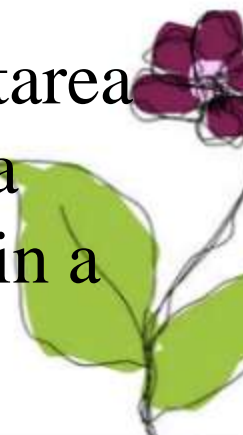


Programul de asistență maternală “Suflete Micuțe”



oferă copiilor
abandonați o
alternativă în
familiile substitutive
ale AMP.

favorizând
creșterea și dezvoltarea
armonioasă la
potențialul deplin a
copilului.



Centrul Maternal “CASA AGAR”

are ca obiectiv

transformarea vieților
cuplurilor mame-copii
aflate în dificultate
prin prevenirea
abandonului copilului
și reintegrarea socio-
profesională a mamei.



Pentru independența
beneficiarelor și a
sustenabilității financiare,
Asociația TOUCHED
ROMÂNIA a dezvoltat o

formă de economie
socială

TOUCHED COLLECTION

creând prin
manufacturare bijuterii
cu poveste (de viață).



Bijuteriile TOUCHED COLLECTION

HIPPIE /GABLONȚURI



COLECȚIA de LUX



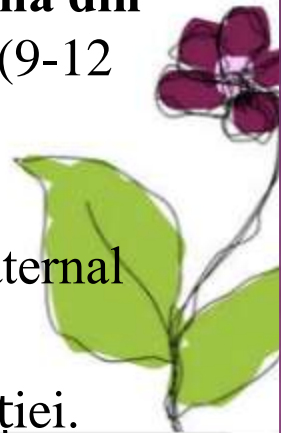
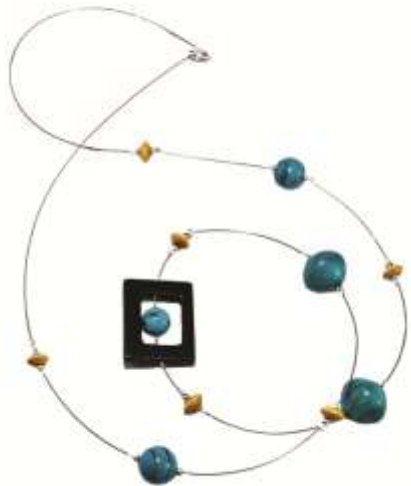
Obiectivele Touched Collection

◉ SOCIALE:

- **Terapia ocupațională** prin manufacturarea bijuteriilor.
- Din fiecare serie a Centrului Maternal (2 serii /an) **selectăm cei mai abili manufacturieri.**
- Dezvoltarea unui **suport grup** prin terapie pentru mame.

◉ FINANCIARE:

- **Independența** beneficiarelor: **fiecare mamă din Centrul Maternal** pe perioada rezidenței (9-12 luni) este remunerată pentru bijuteriile manufacturate și vândute.
- **Profitul este direcționat** către Centrul Maternal “Casa Agar” (cheltuieli întreținere).
- Viitor: **Autofinanțarea** proiectelor Asociației.



❖ **PIAȚĂ de DESFACERE:**

- Magazin on line: www.bijuteriicristaleswarovski.ro
- Site-ul: www.charitygift.ro
- Târguri și evenimente
- Vânzări directe prin distribuitori (5 foste rezidente și voluntari)
- Ateliere Handmade cu taxă de participare
- Workshopuri pentru Companii (L`Oreal și Avon).

❖ **CLIEȚII NOȘTRI:**

- Grupul țintă e reprezentat de doamne /domnișoare cu vârstă între 20-45 ani.
- Companii: Vodafone, ING, L`Oreal, Raiffeisen, BRD, Bancpost, Abbott, West Facility, GSK, BCR, TNT.
- Instituții Publice: Min. Muncii / BBI, Academia Română, Grădinițe, Licee și Școli Internaționale.



PARTENERI TOUCHED COLLECTION

- NESsT România
- ING
- Vodafone
- United Way
- IWA
- BCR
- Charity Gift
- Salina Harmony
- Total Technologies
- Kinstelar
- Abbott
- Institutul European de Networking in Business
- Min. Muncii /BBI



REALIZĂRI:

- câștigarea Competiției NESsT 2010 și membralitate în portofoliul NESsT.
- dezvoltarea la un nivel profesionist Lux Touched Collection: ambalaj, etichete și genți personalizate TC și diversificarea gamei de produse.
- Site-ul de bijuterii www.bijuteriicristaleswarovski.ro
- pagina de facebook: www.facebook.com/TouchedCollection
- susținem financiar 8 foste rezidente și 6 actuale rezidente
- am organizat primul curs de distribuție organizat profesional pentru 4 mame (4 mame distribuitor).
- suntem Asociați în Institutul de Networking în Business
- organizarea a 2 workshopuri pentru Companii (L'Oreal și Avon)
- participarea la 22 târguri
- vânzări în 14 Companii
- participarea la 8 evenimente economie socială



Obiective pe termen scurt:

- Prima broșură a TC – oct 2011
- Lansarea Colecției Touched într-un nou magazin on-line – oct 2011



Obiective pe termen lung:

- Implicarea mamelor în producție, distribuție și vânzare târguri
- Dezvoltarea rețelei de distribuitori (de la 4 la 8 mame)
- Creșterea vânzărilor (Companii, târguri, distribuitori)
- Lansarea TC în alte magazine online (3 actuale)
- Linii noi de produse
- Un sediu nou pentru TC





Toate beneficiile

obținute din vânzarea
bijuteriilor,

sunt și vor fi folosite în
susținerea mamelor și a
copiilor aflați în
programele noastre.



*Cumpărând sau dăruind o
bijuterie,
puteți fi parte din această
poveste și astfel*

ajutați un copil, o mamă

*să depășească dificultățile
prin care trec.*





ÎN NUMELE LOR,



VĂ MULȚUMIM.

Asociația Touched România

Octombrie 2011