

**Ce faceti zilnic,
cu cei **1440 EURO**
din contul dvs. personal**



**Va ofer 1 EURO/minut!
10 minute/prezentare= 10 EURO
...investiti cu intelepciune :-)**

**Vreau sa re-
investesc profitul
meu (nume):**

**de la organizatia/
institutie:**

**Brand
Asociatie**

Adresa email:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



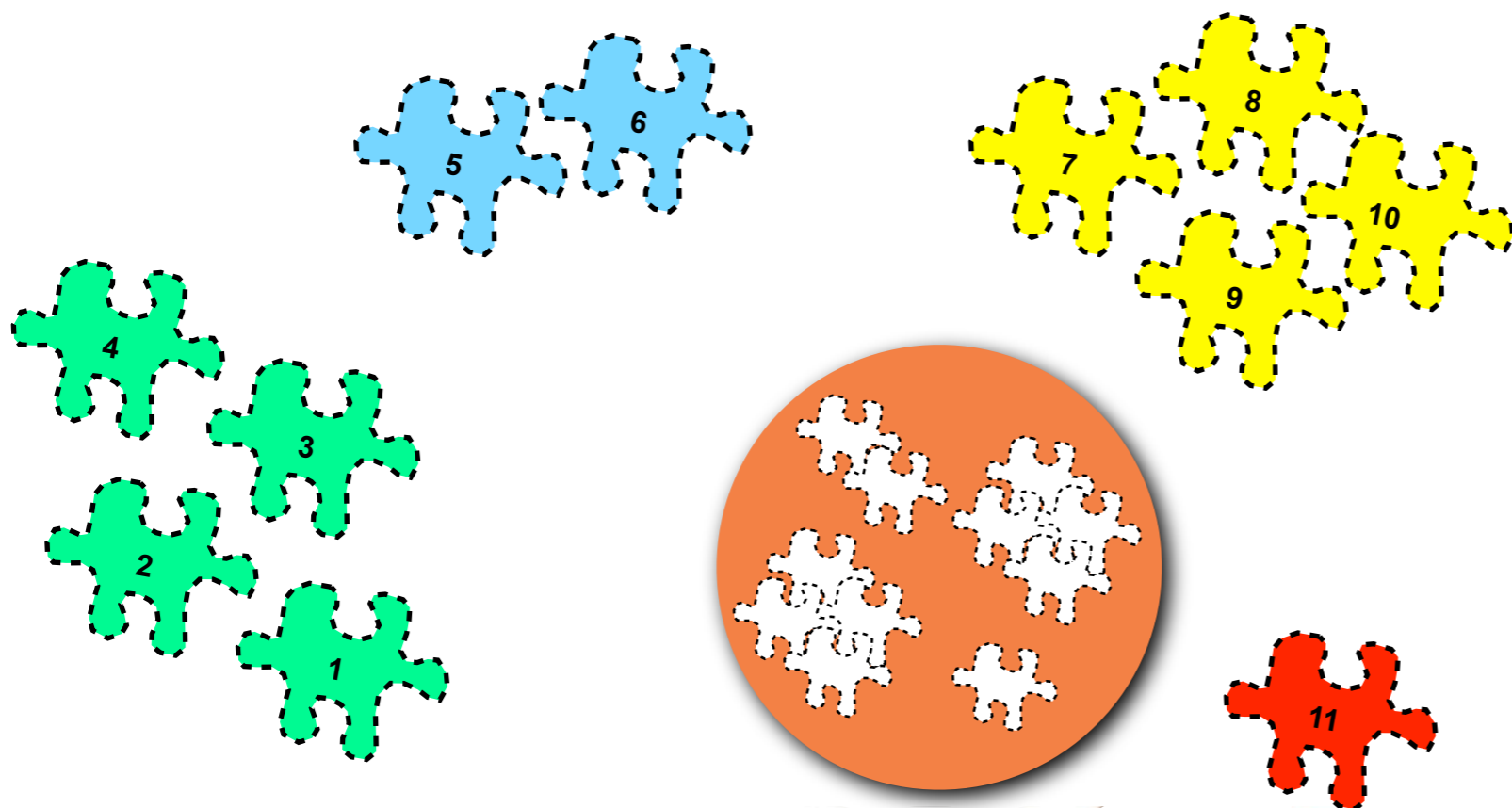
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor **Incluziune** socială

www.brandsocial.ro



Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308

30 de femei peste 45 de ani

NV: Cluj & Maramures

V: Hunedoara & Timis

NE: Iasi & Vaslui



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



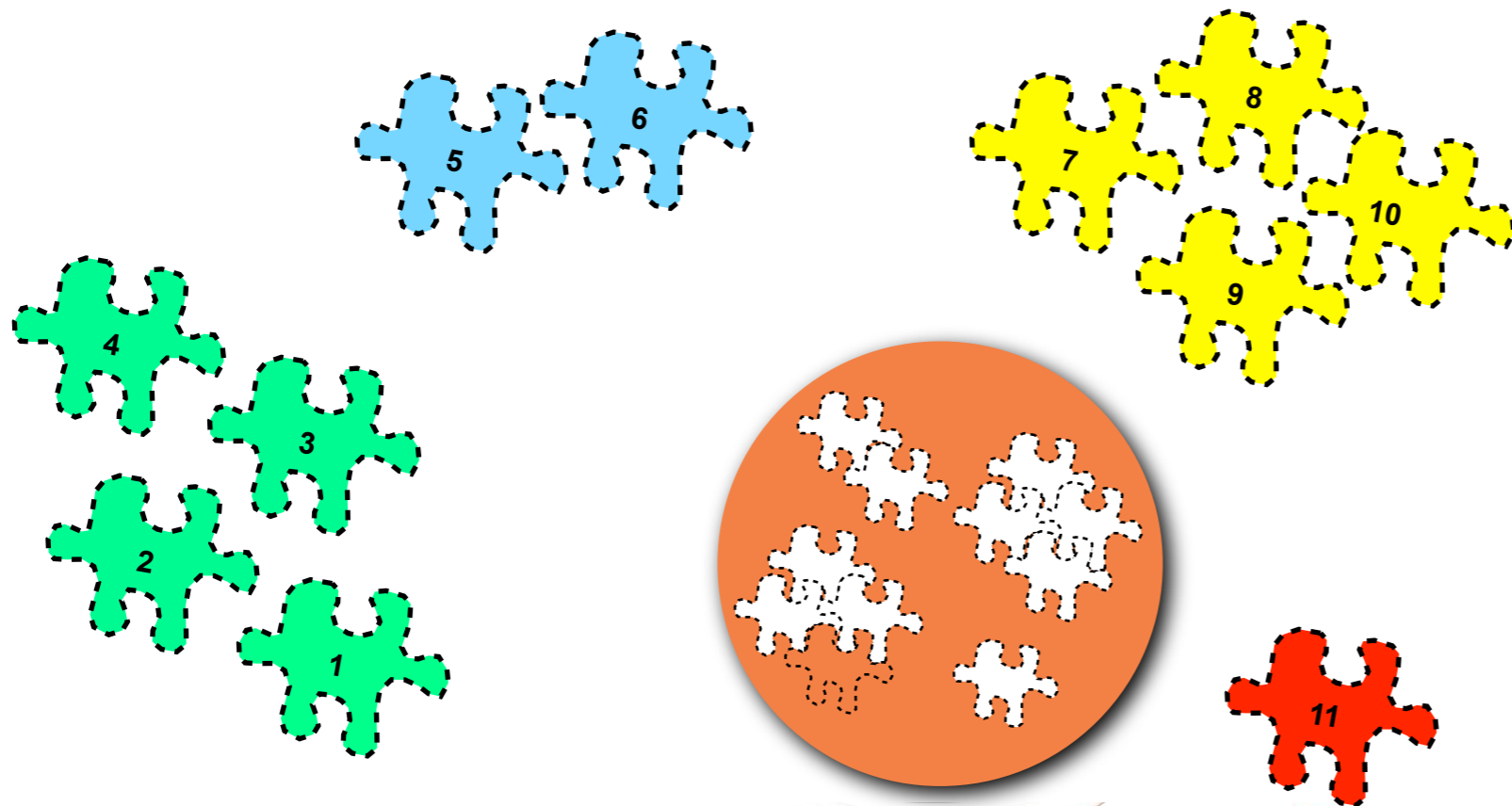
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor **Incluziune** socială

www.brandsocial.ro

Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308



30 de persoane de etnie roma

NV: Cluj & Maramures

V: Hunedoara & Timis

NE: Iasi & Vaslui





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



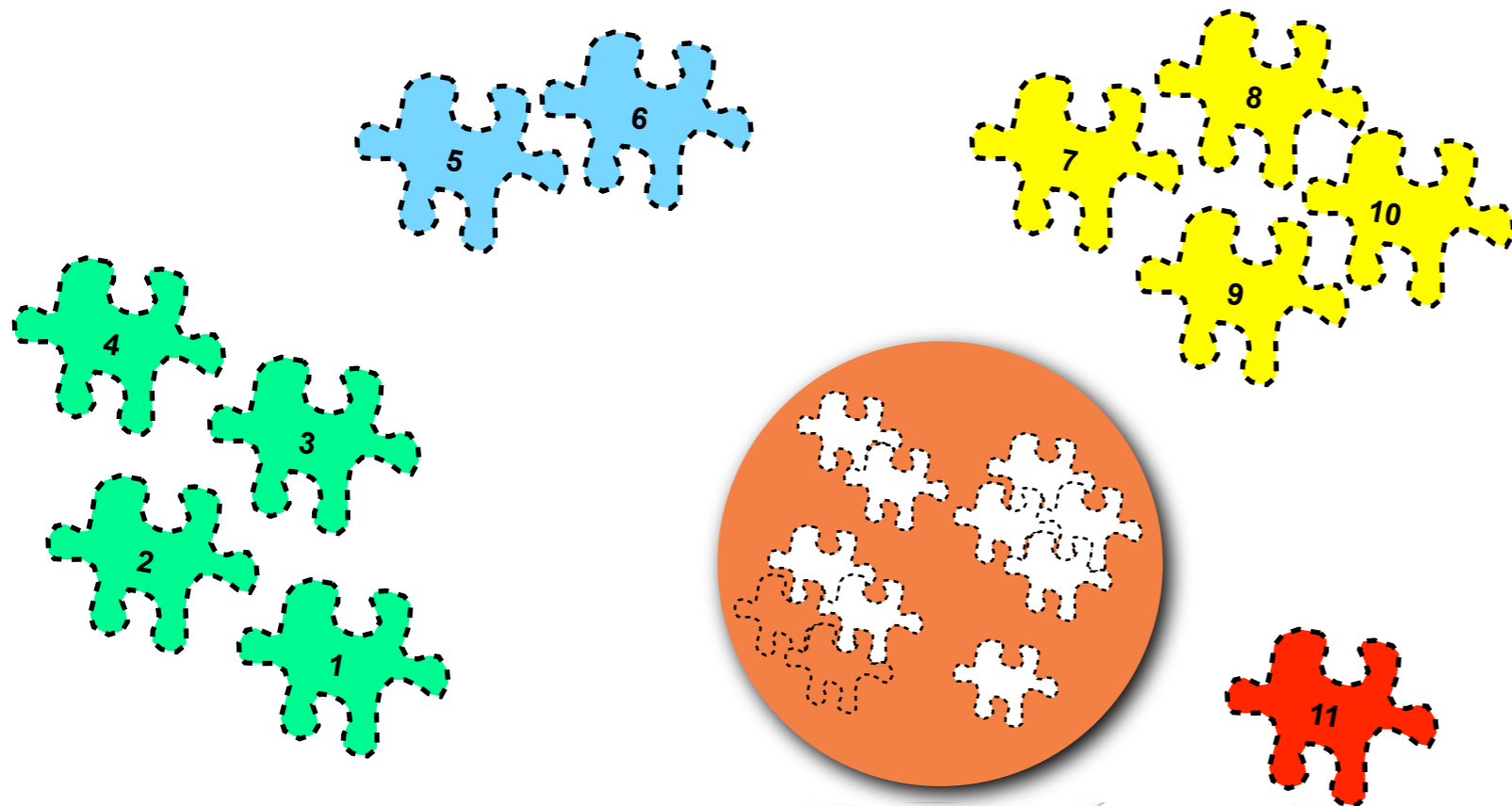
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor

Incluziune
socială

www.brandsocial.ro



Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308

30 de capi de familie monoparentala

NV: Cluj & Maramures

V: Hunedoara & Timis

NE: Iasi & Vaslui



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



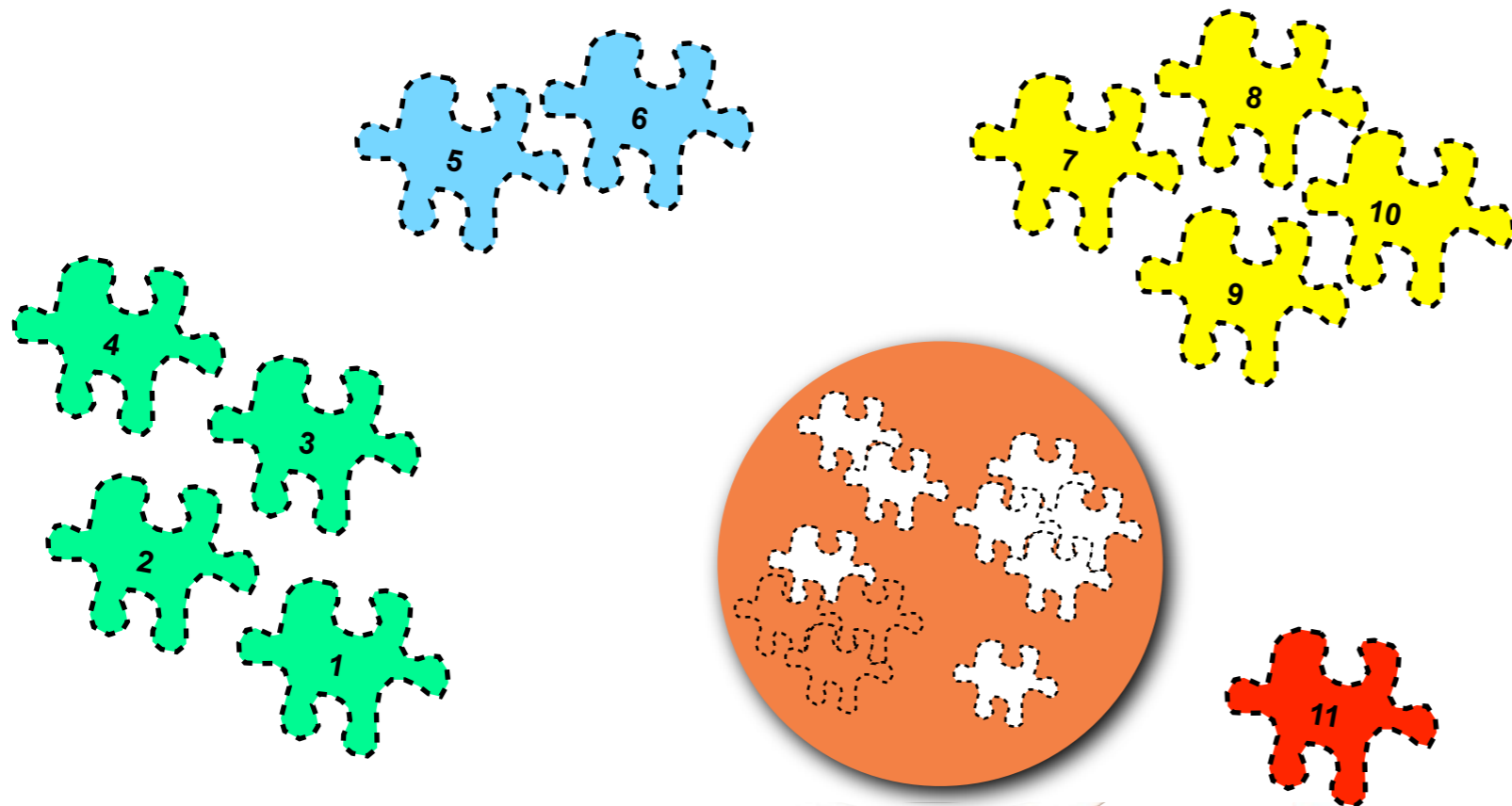
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor **Incluziune** socială

www.brandsocial.ro



Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308

30 tineri postinstitutionalizati

NV: Cluj & Maramures

V: Hunedoara & Timis

NE: Iasi & Vaslui





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



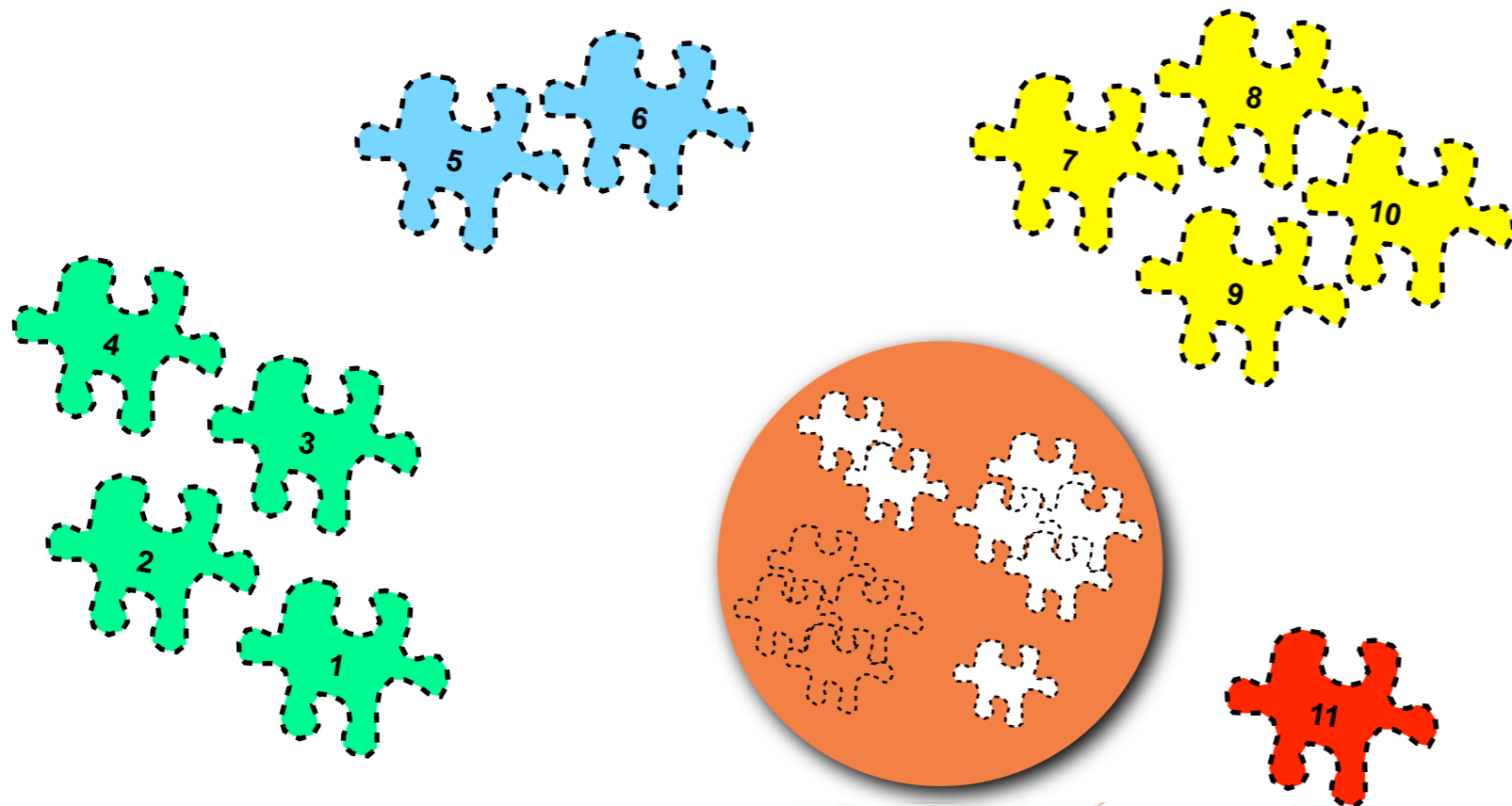
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor **Incluziune** socială

www.brandsocial.ro

Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308



Universitatea
BABEȘ-BOLYAI



SIVCO
ROMANIA SA
Soft care contează



F F P
FUNDAȚIA POST-PRIVATIZARE
Investim în succes



coalition
Karat
gender equality

6 intreprinderi sociale

NV: Cluj & Maramures

V: Hunedoara & Timis

NE: Iasi & Vaslui



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



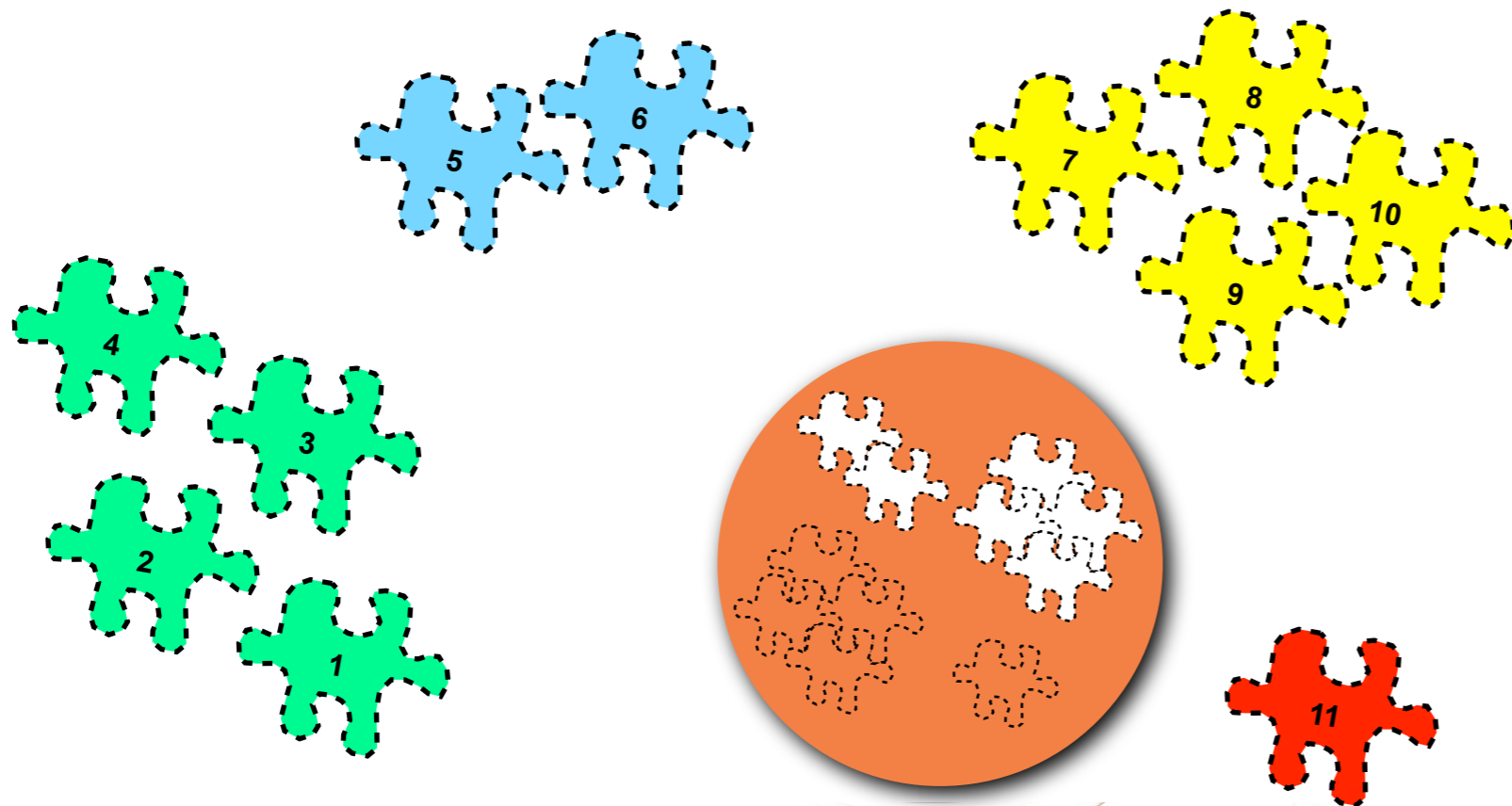
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor *social* Incluziune socială

www.brandsocial.ro

Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308



60 de lucratori sociali

NV: Cluj & Maramures

V: Hunedoara & Timis

NE: Iasi & Vaslui



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



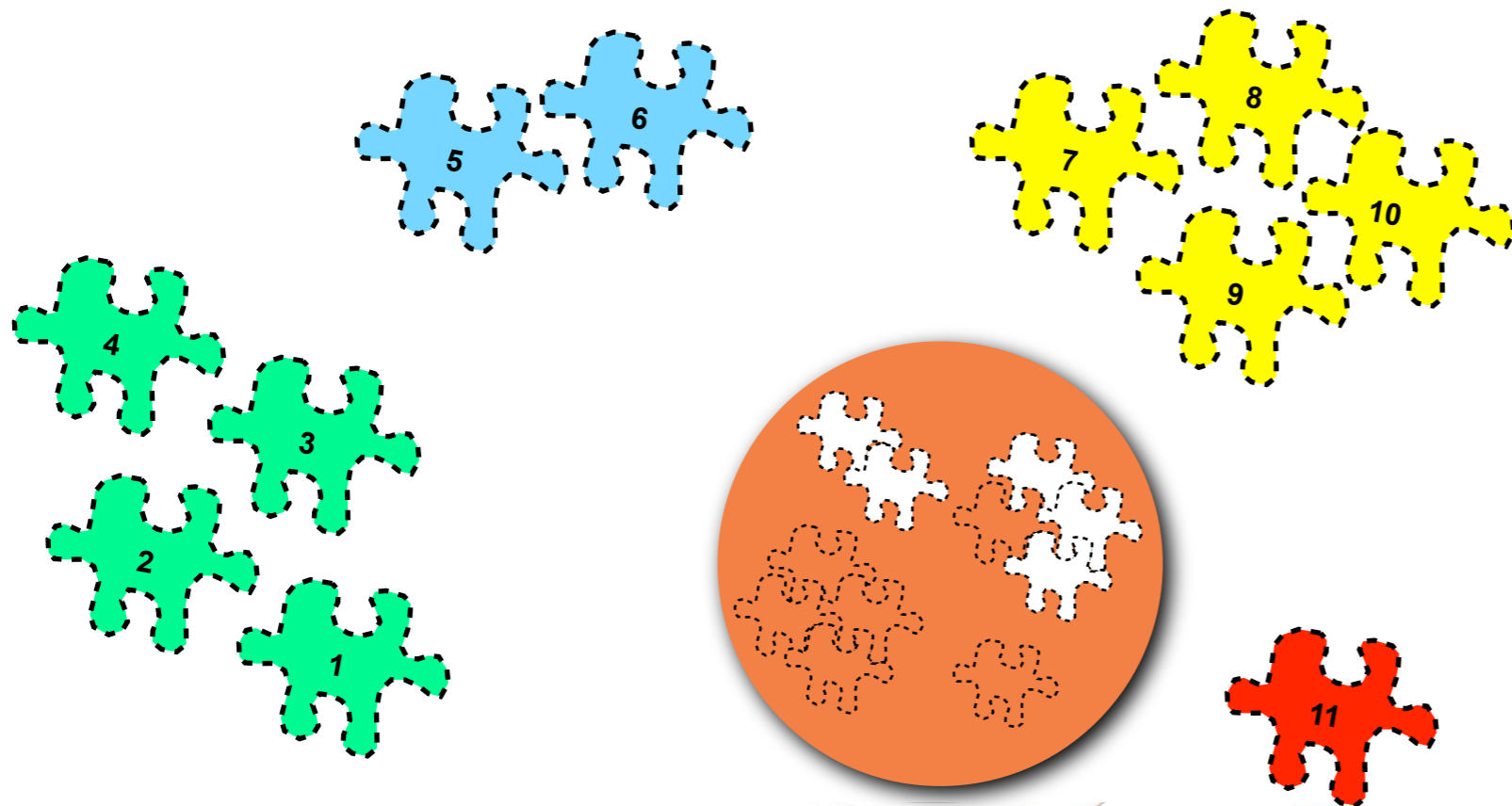
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor

Incluziune
socială

www.brandsocial.ro



Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308

100 specialisti in economie sociala

NV: Cluj & Maramures

V: Hunedoara & Timis

NE: Iasi & Vaslui



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



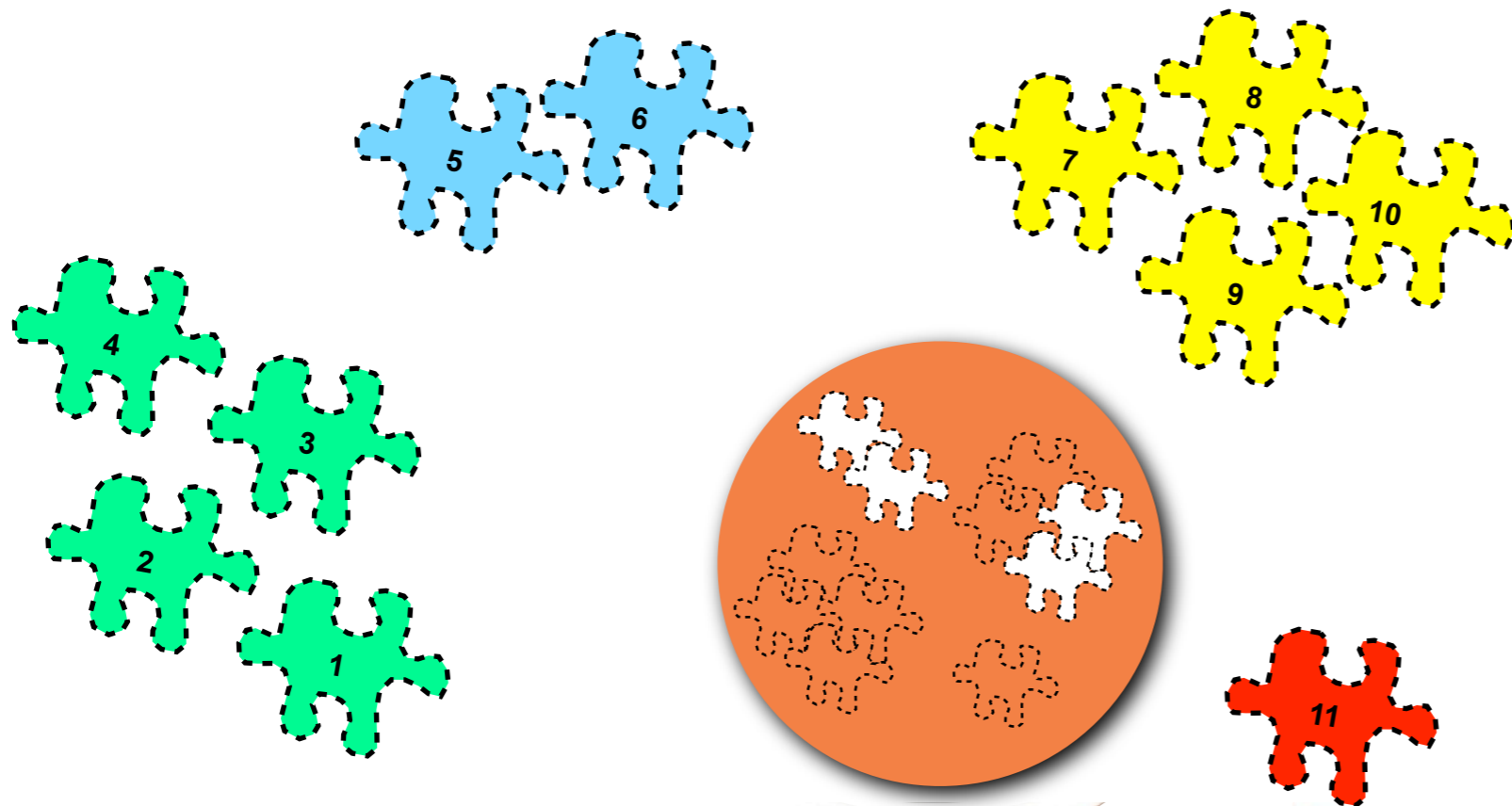
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor

Incluziune
socială

www.brandsocial.ro



Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308

Asociatia pentru Economia Sociala - AES

Entitate juridică non-profit, reprezentativa la nivel national, compusa din minim 20 de persoane juridice implicate în economia sociala.

Scopul AES este de a promova „economia sociala”, inteleasa drept totalitatea acelor practici de afaceri, instrumente de management si programe ce vizeaza in egala masura obiective sociale si sustenabilitate economica.

AES isi propune:

1. Dezvoltarea si promovarea unui brand social de incluziune
2. Initierea, organizarea si coordonarea **procesului de atribuire a brandului social de incluziune.**
3. Consilierea/consultanta organizatiilor interesate de dezvoltarea de **programe/intreprinderi sociale sau crearea de parteneriate in domeniul economiei sociale**
4. Promovarea **structurilor economiei sociale**
5. Promovarea valorile si principiile **care stau la baza economiei sociale**
6. Crearea unui cadru de **dezbateri si cooperare in sfera economiei sociale**
7. Participarea in mod activ la initierea si/sau dezvoltarea unor **politici publice naționale si/sau internationale** privind economia sociala.

Membrii: persoane juridice (multi-stakeholder - minim 20) & persoane fizice





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



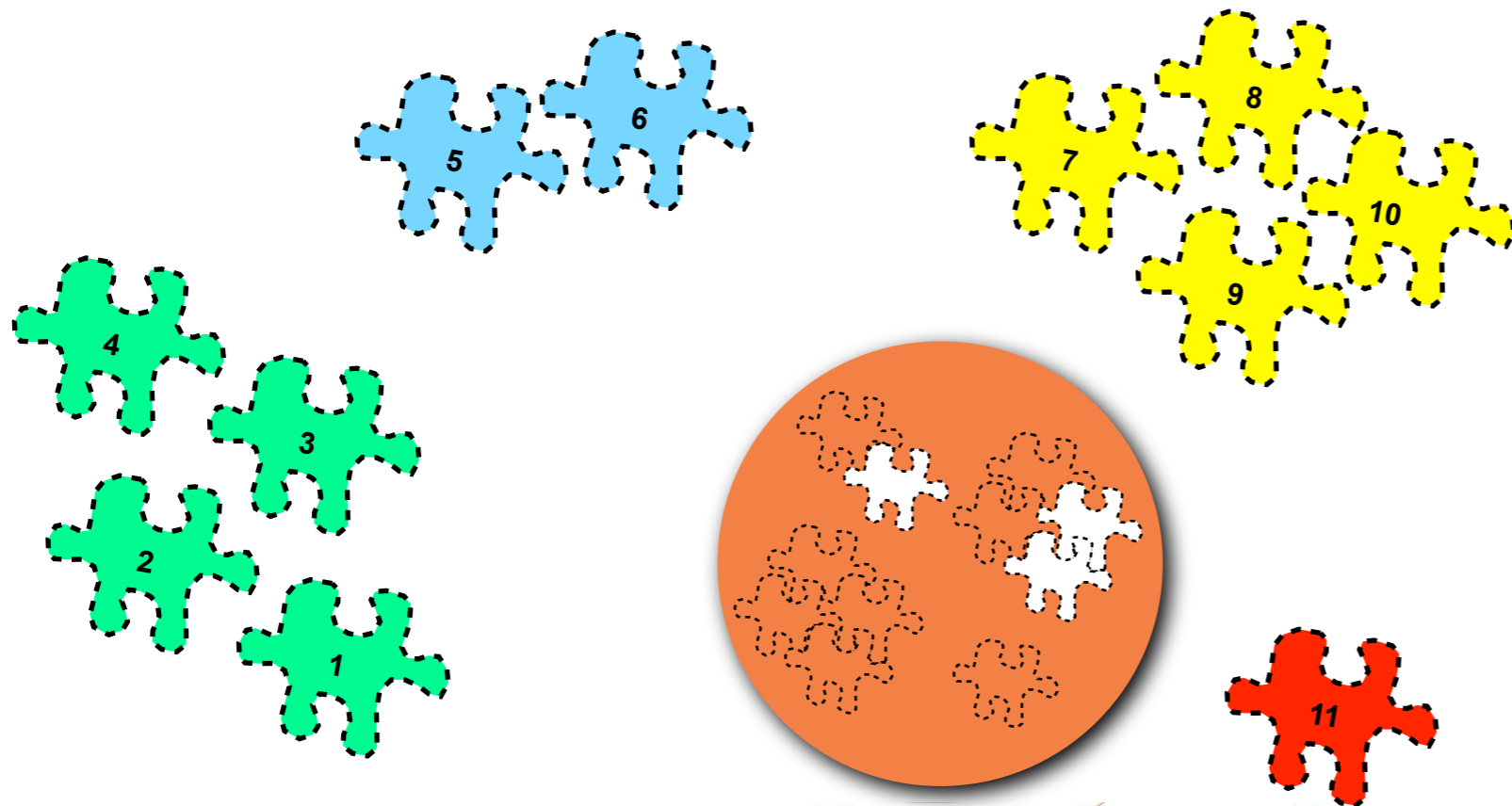
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor

Incluziune
socială

www.brandsocial.ro



Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308

“Brandul” social de incluziune

CE STIM:

1. este un **instrument de marketing** prin intermediul caruia vor fi promovate structurile economiei sociale sau companiile interesate de domeniul economiei sociale si care probeaza o anumita performanta sociala
2. va fi inregistrat la OSIM si detinut de catre **Asociatia pentru Economie Sociala (AES)** care va **acorda oricarei entitati** (companie, intreprindere sociala, ONG) dreptul de a se promova sub **umbrela brandului social** in conditiile respectarii unui set de criterii de performanta sociala si buna guvernare clar definite.

INTREBARI

1. Cui sa se adreseze?
2. Criterii de atribuire?
3. “Brandul” social - instrument de marketing - sub ce forma?

Vreau sa re-investesc profitul meu (nume):

de la organizatia/institutia:

Brand Asociatie

Adresa email:



Multumesc pentru atentie...si contributie :-)

Csaba Demeter
"AUR"-A.N.S.R.U



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



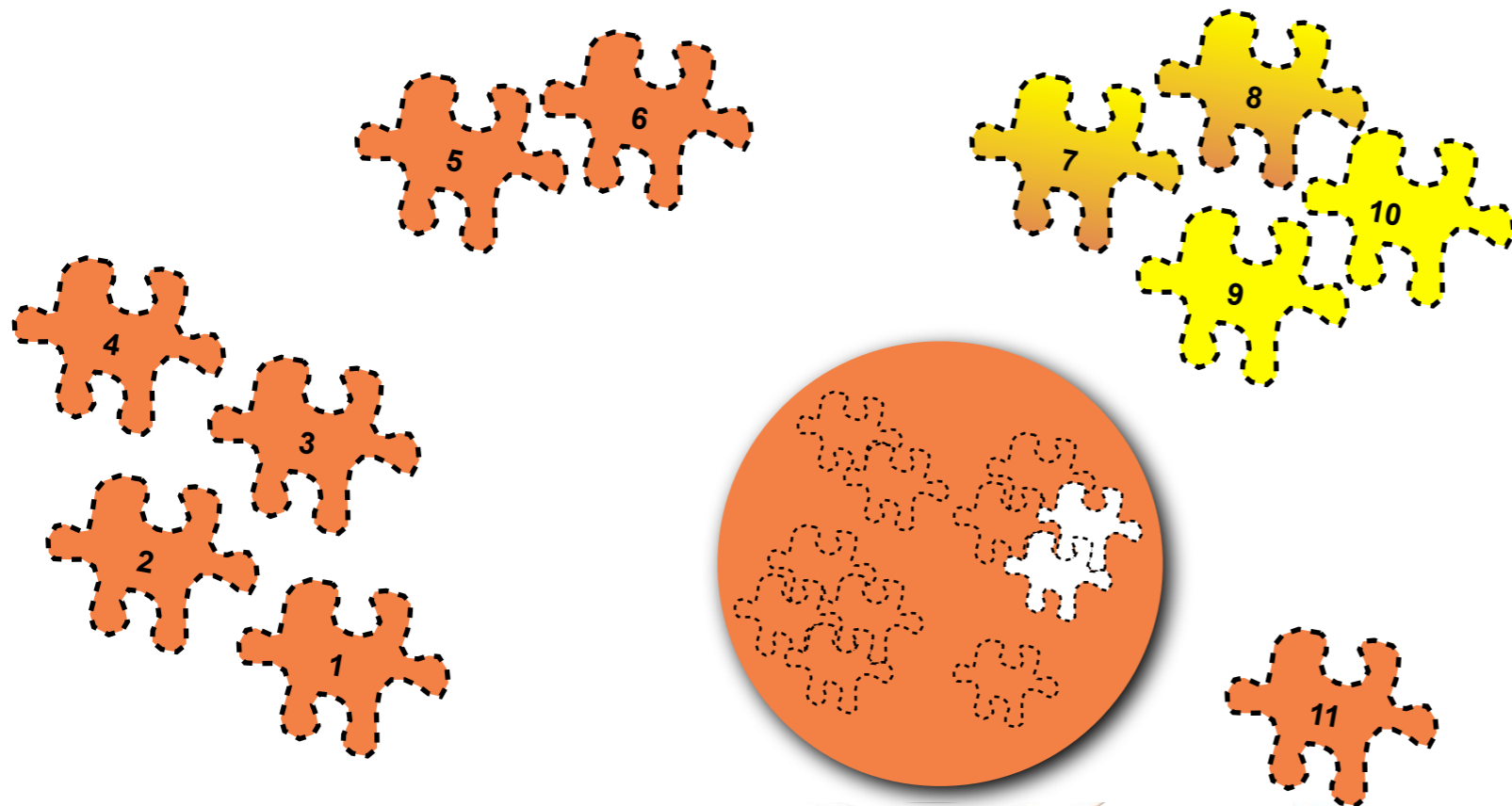
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor **Incluziune socială**

www.brandsocial.ro



Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308



60 de lucratori sociali & 100 de specialisti in economia sociala

NV: Cluj & Maramures

V: Hunedoara & Timis

NE: Iasi & Vaslui

Standard ocupational

Manager de intreprindere sociala

Atributii și responsabilități ale *managerului de intreprindere sociala (cele mai importante)*

1. Conducere, organizare: defineste obiectivele specifice privind politicile si programele organizatiei in domeniile: economie sociala, incluziune la locul de munca, siguranta la locul de munca, nediscriminare si respectarea drepturilor angajatilor, responsabilitate socială, sustenabilitate

2. Strategii de dezvoltare sustenabila, dezvoltare produse si servicii, dezvoltare programe de economie sociala:

- = Monitorizeaza piata, identifica tendintele acesteia, cu precadere in domeniul economiei sociale
- = Analizeaza oportunitatile si constrangerile
- = Stabileste politicile de dezvoltare de produse si servicii de economie sociala

3. Evaluarea si raportarea performantei organizatiei, in particular a performantei sociale:

- = Defineste obiectivele si indicatorii de performanta sociala in acord cu obiectivele sociale ale organizatiei.

UNDE SUNTEM:

1. Aviz de la Ministerul Muncii, Familiei si Protectiei sociale pentru introducere in COR
2. Inceput de elaborare documente specifice -> CNFPA - **Standard ocupational**

Standard occupational ***Manager de intreprindere sociala***

INTREBARI

1. De ce este nevoie de un nou standard?
2. Diferentiere intre
***antreprenor in economia sociala si
manager de intreprindere sociala?***

DRAFT



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
SI PROTECTIEI SOCIALE
AMPOSDRU



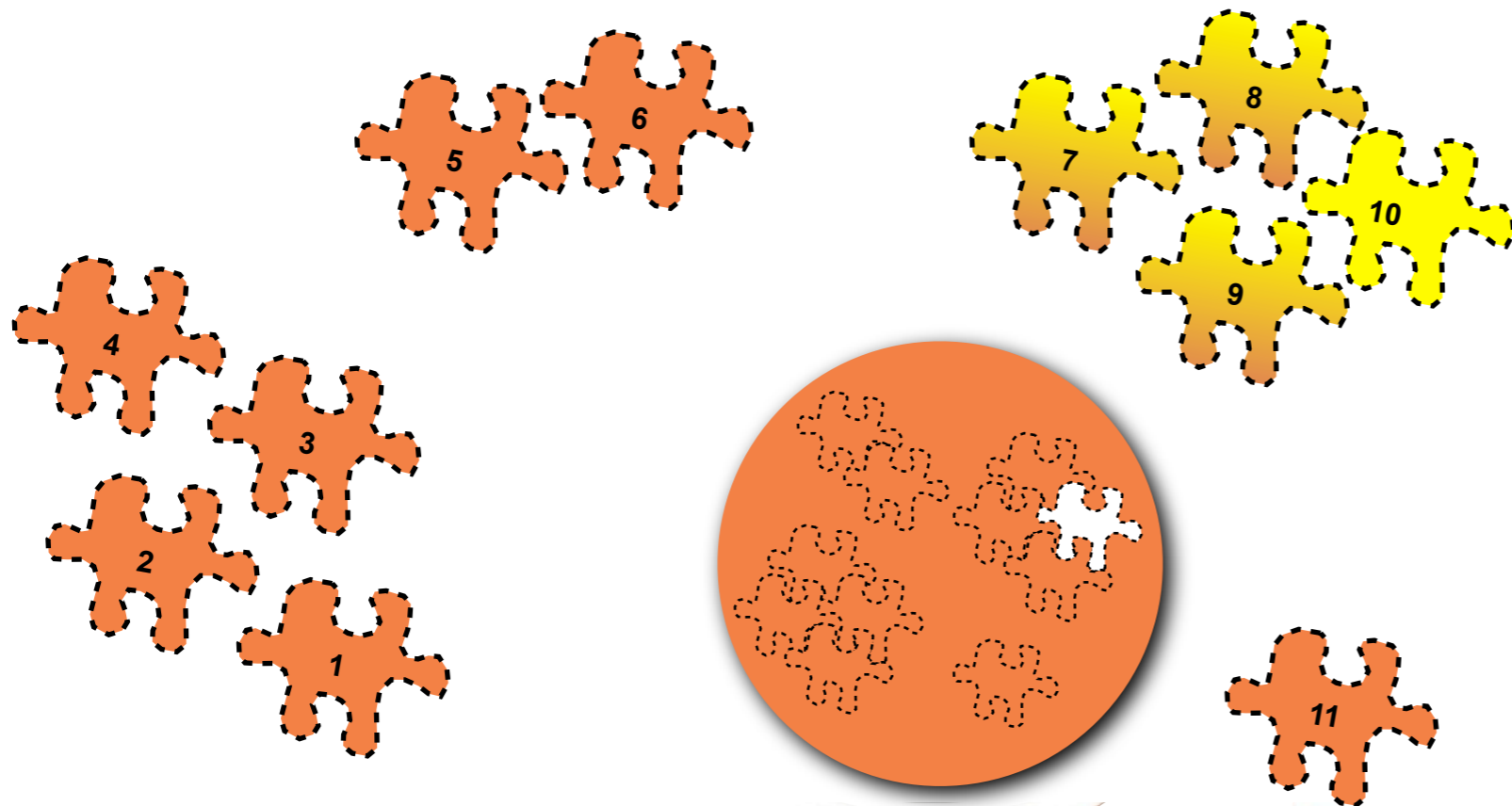
Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



"AUR" - ASOCIAȚIA
NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



antreprenor **Incluziune socială**

www.brandsocial.ro



Crearea și promovarea de instrumente
de economie socială în scopul
incluziunii pe piața forței de muncă
a grupurilor defavorizate
POSDRU/84/6.1/S/57308

Standard occupational

Specialist in economia sociala

Atributii și responsabilități ale *managerului de întreprindere sociala (cele mai importante)*

1. Analiza și consiliere în domeniul economiei sociale:

- **Stabilește/Ofera consultanță pentru stabilirea obiectivelor de antreprenariat-social a unei "organizații"**
- **Defineste politicile de economie socială în acord cu obiectivele sociale ale organizației**
- **Identifică nevoile de produse și/sau servicii destinate grupurilor defavorizate și nu numai**
- **Stabilește serviciile destinate grupurilor defavorizate ce vor fi dezvoltate de către organizație, organizează și supervizează dezvoltarea acestor servicii**
- **Identifică nevoile sociale ale grupurilor defavorizate**
- **Înaintează managementului/reprezentantului organizației propuneri de proiecte și programe de economie socială dedicate incluziunii sociale și la locul de muncă a persoanelor defavorizate.**

UNDE SUNTEM:

1. Aviz de la Ministerul Muncii, Familiei și Protecției sociale pentru introducerea în COR
2. Început de elaborare a documentelor specifice -> CNFPA - **Standard occupational**

Standard occupational *Specialist in Economie Sociala*

INTREBARI

1. Necesitatea & utilitatea?
2. In ce context sa activeze?
3. Legatura Specialist in Economie Sociala cu Programele de Master existente?

DRAFT

Vreau sa re-investesc profitul meu (nume):

de la organizatia/institutia: **Standarde**

Adresa email:

Multumesc pentru atentie...si contributie :-)

Csaba Demeter
"AUR"-A.N.S.R.U